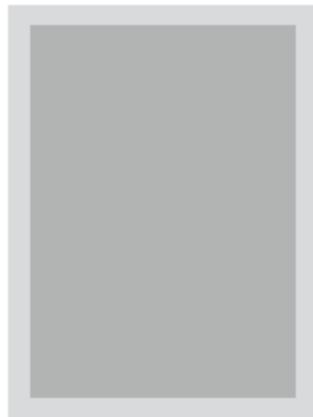


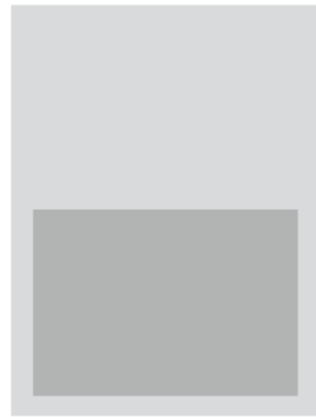
dieperspektive

print^{mediadaten}

Tabloid (235 × 315)



1 Seite
CHF 900.-
204 x 282



1/2 Seite
CHF 500.-
204 x 130



1/4 Seite
CHF 350.-
102 x 130



Banner
CHF 350.-
204 x 65



Beilagen
CHF 1200.-

4. Umschlagseite
CHF 1300.-

Alle Angaben in Millimeter

Erscheinungsdaten 2015	Reichweite	Gesamtauflage pro Ausgabe	Zielgruppe	Vergünstigung
3. Januar 1. März 2. Mai 1. Juli 1. September 1. November	Abonnement 1500 Personen (Ø 3 Leser pro Ex.) + Café / Betriebe 15 000 Personen (Ø 3 Leser pro Ex.) + Zusätzlich bis zu 10 000 Leser auf Issuu.com	3000 Exemplare + Digitalausgabe auf Issuu.com (bis zu 10 000 Leser)	Urban Kreativ Angehende Journalisten Schreibtalente Künstler Denker	Berater-Kommission: 15% Wiederholungsrabatt: auf Anfrage

dieperspektive

online mediadaten



www.dieperspektive.ch

1 Header Ad
(728 x 90 Pixel)
Mobile und Desktop:
100 Franken pro Woche

2 Beitrag Ad
(728 x 90 Pixel)
Mobile und Desktop:
100 Franken pro Woche

Auch grössere Ads und unterschiedliche Formate sind erhältlich. Wir gehen gerne auf Ihre Bedürfnisse ein.

dieperspektive

Liebe Leserin, lieber Leser

Wir sind in einer Experimentierphase: Eine neue Webseite, mehr Online-Inhalte, Umfragen auf der Webseite, komisch layoutete Ausgaben (wie auf dem Bild), Live Ticker und so vieles mehr. Kann gut sein, dass wir dabei einige Fehler machen. Denn wir sind keine Profis. Wir sind sieben Mädels und Jungs (manchmal mehr, manchmal weniger), die sich in irgendeiner Form für Texte, Bilder und Medien interessieren. Im Gegensatz zu den grossen Verlagen und Medienhäusern können wir uns so einiges erlauben, können neue Dinge ausprobieren und sind nicht auf Quoten angewiesen. Wenn uns dann mal etwas gelingt, dann freuen wir uns dafür umso mehr. Wir sind gespannt, was noch alles auf uns zukommt, und welche unsere Eindrücke wir verknüpfen können. Klar ist: wir haben noch viele Ideen, und wir hoffen, dir geht es gleich.

Redaktionsschluss: Dein Leben ist eine App - 3. Juli 2014

Texte oder Bilder einsenden



Newsletter

Newsletter Ad (600 x 300 Pixel)

Leser-Newsletter
(700) bestätigte Adressen:
300 Franken

Autoren-Newsletter
(500) bestätigte Adressen unserer Autoren:
450 Franken

Verbreitung

Stammleser (Ø 100 täglich)
+
Newsletter (1200 Adressen)
+
Facebook (Bis zu 10 000 Impressionsen)
+
Twitter

Reichweite

10 000 Views pro Monat
25 000 Nutzer pro Jahr
Ø 1.8 Minuten Verweildauer

Zielgruppe

Digital Natives
Urban
Kreativ
Angehende Journalisten
Schreibtalente
Künstler
Denker
Zürich

Vergünstigung

Berater-Kommission: 15%
Wiederholungsrabatt: auf Anfrage

dieperspektive

werbung^{mediadaten}

Warum bei dieperspektive Werben?

Was macht dieperspektive aus?

1. **Unabhängige** Zeitschrift
2. Kritische Denker und Macher
3. Leser sind eingebunden. Sie produzieren die Texte und Bilder der Zeitschrift
4. Regelmässige Treffen der Leser und Schreiberlinge an unseren **Events**
5. Die **Liebe** zu guten Texten, kritischen Gedanken und alternativen Medien

Zielgruppe

dieperspektive ist eine Plattform für journalistisch, literarisch und künstlerisch tätige Personen. Die Leser schreiben und gestalten alle Beiträge selber, und werden bei der Wahl von Themen und Veranstaltungstipps mit einbezogen. Dadurch erreichen wir eine besonders starke **Leserbindung**.

Die meisten Leser sind zwischen 19 und 32 Jahre jung und wohnen in der Stadt Zürich. Gemäss einer Leserbefragung interessiert sich unsere Zielgruppe besonders für Kultur, Politik, Kunst und Literatur. 80 Prozent der Leser haben die Matura oder eine höhere Ausbildung abgeschlossen.

Ihre Werbung

dieperspektive erscheint jeden zweiten Monat mit einem Umfang von ungefähr 40 Seiten. Die hohe Papierqualität, der grosse Umfang und die lange Aktualität der Zeitschrift zeichnen uns aus.

Jede Ausgabe widmet sich einem Thema. Wir bieten unseren Lesern nur wenige Aktualitäten, dafür umso mehr vertiefte Texte und individuelle Arbeiten. Die zeitlosen Inhalte machen dieperspektive zu einer Zeitschrift, die noch lange über das Erscheinungsdatum hinaus aktuell ist. So können wir attraktive Anzeigenplätze anbieten und eine hohe **Aufmerksamkeit** garantieren.

Eckdaten

Adresse

Verein dieperspektive
Redaktion und Verlag
Zentralstrasse 167
8003 Zürich
info@dieperspektive.ch
www.dieperspektive.ch

Verlagsleiter

Conradin Zellweger
conradin@dieperspektive.ch
079 372 36 02

Auflage Print

4'000

Zeitungsformat

Tabloid (235 × 315 mm)

Wir freuen uns, dieperspektive unverbindlich bei Ihnen vorzustellen.

info@dieperspektive.ch / 079 372 36 02

dieperspektive

impressionen^{mediadaten}



Print

Stadorte:
www.dieperspektive.ch/zeitung/standorte

Ausgaben online lesen:
www.issuu.com/dieperspektive



Veranstaltungen

www.dieperspektive.ch/category/veranstaltung



Online

www.dieperspektive.ch
www.facebook.com/dieperspektive
www.twitter.com/dieperspektive