

diePerspektive

launisches Themenmagazin.

Zürich, 6. November 2015

Medienmitteilung

Aufstrebendes Printmedium diePerspektive erfindet sich neu

Das Magazin diePerspektive feiert im November 2015 mit seiner 39. Ausgabe „Entfaltung“ einen Relaunch. Ein neues Team, ein überarbeitetes Konzept und ein veränderter Look verliehen dem unkonventionellen Printprodukt über den Sommer frischen Wind. Mit dem neuen Slogan „launisches Themenmagazin“ betont diePerspektive ihren spielerischen und transdisziplinären Charakter.

2010 von Simon Jacoby, Conradin Zellweger und Manuel Perriard gegründet, blickt diePerspektive auf fünf Jahre lesergenerierte Inhalte zurück. Seit Frühling 2015 hat sie mit Dominik Wolfinger einen neuen Chefredaktor. Wolfinger ergänzte das Team mit neuen Mitgliedern und initiierte die Überarbeitung des alten Konzepts.

Neue Ausgabe „Entfaltung“

Ab November 2015 erscheint diePerspektive vierteiljährlich in originellem, themenorientiertem Layout. Für die aktuelle Ausgabe „Entfaltung“ kommt sie etwa als Faltblatt daher. Gemeinsam mit ihren Leserinnen und Lesern wird diePerspektive allmählich erwachsener – und strotzt dabei nur so vor jugendlichem Schalk. Neben die lesergenerierten Contents treten neu journalistische, literarische und lyrische Beiträge der Redaktion. Jede Ausgabe steht unter einem frei interpretierbaren Dachthema. Obschon in erster Linie ein Printprodukt, hat diePerspektive auch ihre Onlinepräsenz verstärkt, die einen regen Austausch mit und unter der Leserschaft anstrebt.

diePerspektive möchte mehr sein als eine Zeitschrift. Sie versteht sich als Sprachrohr, das einerseits den Zeitgeist seiner Generation reflektiert und andererseits aktiv an gesellschaftlichen Diskursen teilnimmt. Ferner veranstaltet diePerspektive Lesungen, Podiumsdiskussionen sowie Feste. Besonders in der Stadt Zürich pflegt sie ein grosses Netzwerk und unterhält Partnerschaften mit Akteuren aus Medien, Kultur und Zivilgesellschaft. Durch ihre thematische, stilistische und gestalterische Vielfalt fordert diePerspektive die konventionellen Kategorien der Schweizer Medienlandschaft heraus.

Abonnement und Verfügbarkeit

Das Abonnement wird noch immer zu einem Preis eigener Wahl angeboten. Nicht-Abonnenten finden das Magazin in Cafés, Bibliotheken und Hochschulen sowie in namhaften Kultur- und Kunstinstitutionen in Zürich, Basel, Bern, Chur, Luzern und Winterthur. Derzeit wird diePerspektive mit einer Auflage von 1'500 Exemplaren gedruckt. Die Mitarbeit bei diePerspektive erfolgt ehrenamtlich und basiert somit auf einer aussergewöhnlichen Motivation des gesamten Teams.

Medienkontakt:

Dominik Wolfinger

Tel: 077 430 73 37

dominik@dieperspektive.ch

www.dieperspektive.ch